



י"ב טבת תשפ"ו

1/1/26

פרוטוקול ועדת ההתקשרויות לבחינת הצעות למתן שירות ייעוץ דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי

מיום 29/12/25

נוכחים - חברי ועדה (באמצעות ZOOM):

עו"ד דפנה קירו כהן – מנכ"לית, יו"ר הועדה
 עו"ד שולמית מנדלמן כהן – יועמ"ש
 גב' ליאור וידל – נציגת הגזבר

נוכחים נוספים:

גב' הילה קרופסקי עוזרי – דוברת העירייה
 עו"ד דריה רדקין – ממונה תחום מכרזים והתקשרויות עריית נס-ציונה
 עו"ד דוד רחיה – יועץ משפטי מלווה להליך

על סדר היום:

דיון והחלטה בהליך לקבלת הצעות למתן שירות ייעוץ דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי.

מסמכים נלווים: מסמך סיכום מאת עו"ד דוד רחיה.

יו"ר הועדה: אני פותחת את הישיבה מבקשת סקירה קצרה על ההליך.

עו"ד רחיה: אני אסקור את מסמך הסיכום, בהתאם להחלטת ועדת ההתקשרויות העירייה ביצעה פניה למציעים מאושרים ברשימת המציעים שלה בתחום "דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי" בבקשה לקבל הצעות להתקשרות בהסכם למתן שירות ייעוץ דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי.

הפניה בוצעה באופן מסודר ישירות לכלל המציעים המאושרים ברשימה, ניתן לראות את שמות המועמדים במסמך הסיכום. שישה מתוך 7 מועמדים הגישו הצעת מחיר, ההצעות מצויות בסעיף 2.1 למסמך הסיכום.

בדקנו את ההצעות בהיבט עמידה בתנאים שנדרשו ושלמות ההצעות, כל המציעים הגישו הצעה תקינה. לאחר מכן בוצע הליך ניקוד של המציעים בהתאם לכללים שנקבעו בהליך מראש, ניתן לראות את פירוט אמות המידה בסעיף 3.1 למסמך הסיכום.

אמות מידה של "הצעת המחיר ו"ניסיון ניהול מדיות חברתיות" נבחנו בהתאם למסמכים וההצהרות של המציעים בהליך. אמת מידה של "ממליצים" בוצע על ידי דוברת העירייה, טפסי ניקוד הממליצים הועברו אלי לשקלול, ואמת מידה של "ראיון" בוצעה על ידי ועדה מקצועית אשר כללה את דוברת העירייה, מנהל אגף קהילה נוער וצעירים ומנהלת אגף השירות בעירייה. טפסי הניקוד הועברו אלי ומוצגים בפני ועדת ההתקשרויות.

גב' הילה קרופסקי עוזרי: בוצע הליך ארוך ומעמיק ובחנו את המציעים בהתאם לאמות המידה שנבחנו מראש, ניתן דגש לנושאים קריטיים עבור העירייה לרבות מתן ייעוץ מבעלי המשרד או שותף במשרד, אופן



ביצוע השירותים והרמה המצופה. המציע דיירקט פולס בע"מ קיבל את הניקוד הגבוה ביותר וההמלצה היא לבחור בו כזוכה בהליך, עוד מבוקש לקבוע "כשיר שני" ו"כשיר שלישי" לצורך התקשרות איתם אם תבוטל ההתקשרות עם הזוכה.

החלטה: ועדת ההתקשרויות לאחר שהוצגו לה מסמך הסיכום של היועץ המשפטי המלווה את ההליך, קובץ אקסל של בדיקת ההצעות וריכוז ניקוד המועמדים, וטפסי ניקוד הראיונות - קיימה דיון וקיבלה הסברים:

א. מאשרת את הניקוד הסופי אשר ניתן למציעים כדלקמן:

מס"ד	שם המציע	ניקוד
1.	דיירקט פולס בע"מ	93.22
2.	גל בייסברג תקשורת ואסטרטגיה בע"מ	81.25
3.	שיר הלל ייעוץ אסטרטגי ויחסי ציבור	82.37
4.	הלל פרטוק בע"מ	89.75
5.	גרינברג בן שושן בע"מ	79
6.	יוני וולף תקשורת בע"מ	84.64

ב. קובעת את דיירקט פולס בע"מ כזוכה בהליך לאחר שהגיש הצעה תקינה וקיבל את הניקוד המצרפי הגבוה ביותר בהתאם לכללי ההליך.

ג. קובעת את הלל פרטוק בע"מ כזוכה "כשיר שני" ואת יוני וולף תקשורת בע"מ כזוכה "כשיר שלישי" אשר העירייה תוכל להתקשר עימם (לפי דירוגם) במקרה של ביטול ההתקשרות עם הזוכה בהליך זה.

על החתום

עו"ד שולמית מנדלמן-כהן
היועצת המשפטית לעירייה

עו"ד דפנה קירו-כהן
מנכ"לית העירייה

ליאור וידל
סגנית גזבר
עיריית נס-ציונה

ליאור וידל
סגנית גזבר העירייה

יום שני 29 דצמבר 2025

לכבוד
חברי ועדת ההתקשרויות
עיריית נס ציונה

ג.א.נ.

הנדון: בקשה לקבלת הצעות למתן שירות ייעוץ דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי

1. כללי

1.1. בהתאם להחלטת ועדת ההתקשרויות מיום 10/09/2025 ביצעה העירייה פניה למציעים מאושרים ברשימת המציעים שלה בתחום "דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי" (להלן: "הרשימה"), בבקשה לקבל הצעות להתקשרות בהסכם למתן שירות ייעוץ דוברות, הסברה וליווי אסטרטגי.

1.2. בהליך נקבע כי ועדת ההתקשרויות תבחר בזוכה אחד אשר יקבל את ציון האיכות + ציון המחיר הגבוה ביותר בהתאם לכללי ההליך.

1.3. הפניה בוצעה באופן מסודר ישירות לכלל המציעים המאושרים ברשימה כדלקמן:

- 1.3.1. דיירקט פולס בע"מ
- 1.3.2. גל בייסברג תקשורת ואסטרטגיה בע"מ
- 1.3.3. שיר הלל ייעוץ אסטרטגי ויחסי ציבור
- 1.3.4. הלל פרטוק בע"מ
- 1.3.5. שוגר אנד למון
- 1.3.6. גרינברג בן שושן בע"מ
- 1.3.7. יוני וולף תקשורת בע"מ

כלל המציעים למעט "שוגר אנד למון" הגישו הצעה בהליך.

2. הצעות:

2.1. להלן פירוט ההצעות המחיר שהתקבלו:

מס"ד	שם המציע	הצעה כספית ריטיינר חודשי בש"ח ללא מע"מ
1.	דיירקט פולס בע"מ	18,500 ₪
2.	גל בייסברג תקשורת ואסטרטגיה בע"מ	15,000 ₪
3.	שיר הלל ייעוץ אסטרטגי ויחסי ציבור	15,100 ₪
4.	הלל פרטוק בע"מ	15,000 ₪
5.	גרינברג בן שושן בע"מ	15,000 ₪
6.	יוני וולף תקשורת בע"מ	17,500 ₪

2.2. ההצעות נבדקו על ידי הח"מ בהיבט שלמות ההצעות ועמידה בתנאים הנדרשים. בישיבת ועדת ההתקשרויות יוצג קובץ EXCEL ובו בלשונית הראשונה טבלת בדיקה לעניין עמידה בתנאי ההליך ושלמות ההצעות.

3. המשך בחינת וניקוד המציעים

3.1. ניקוד המציעים בהליך זה נעשה בהתאם לאמות המידה שנכתבו במסמכי ההליך והובאו לידיעת המציעים מראש כדלקמן:

מס"ד	המדד	הניקוד המירבי	אופן הבחינה
1.	הצעת מחיר	עד 20 נקודות	יבחן המחיר החודשי המוצע על ידי המשתתף בהליך. לא ניתן להציע מחיר העולה על 20,000 ₪ לא כולל מע"מ (להלן: "המחיר המירבי") ומחיר הנמוך מ-15,000 ₪ לחודש לא כולל מע"מ (להלן: "המחיר המיזערי"). המשתתף אשר יציע את המחיר החודשי הנמוך ביותר יזכה ל-20 נקודות ויתר המציעים יקבלו ניקוד באופן יחסי אליו כדלקמן: הצעת המחיר הנמוכה ביותר $\frac{\text{הצעת המחיר הנבחרת}}{\text{מרכיב המחיר}} \times 20 =$
2.	ראיון המציע וראש הצוות	עד 50 נקודות	ועדה מקצועית מטעם ועדת ההתקשרויות, תראיין את בעלי המציע וראש הצוות המוצע על ידי המציע אשר יעניק בפועל את השירותים לעירייה ותתירם מהנושאים הבאים: 1. התרשמות מפרופיל מקצועי של המציע וניסיונו של "ראש הצוות" והתאמת ניסיונו לשירותים מושא הליך זה וצרכי העירייה – עד 10 נקודות. 2. היכרות של המציע וראש הצוות עם העולם המוניציפאלי בהיבטי הסברה וליווי אסטרטגי – עד 5 נקודות. 3. "ראש הצוות" – מי שיעניק את השירותים בפועל הינו בעל תפקיד בכיר במשרד שהינו אחד מאלו: מנכ"ל או בעלים יהא זכאי 10 נקודות. 4. התרשמות ממצגת אותה יתבקש המשתתף להציג, ובה יפורטו הנושאים הבאים (עד 25 נקודות): 4.1 הכלים שישמשו אותו לביצוע פעילות הניטור, בקרה וניתוח הפעילות. 4.2 הצגת דוגמה אחת לפחות לפרוייקט שבוצע ע"י המשתתף עבור לקוח בעל מאפיינים דומים לעיריית נס ציונה. 4.3 המשתתף יציג את שיטת העבודה, חשיבה אסטרטגית בשירות שינתן לעירייה, תכנית בסיסית למתן השירותים ובה התייחסות מירבית לנושאים הבאים: 4.4.1 אסטרטגיה דיגיטלית. 4.4.2 תכנון ותכנויות. 4.4.3 יעדים. 4.4.4 תמהיל ופריסת מדיה. 4.4.5 חדשנות ויצירתיות. 4.4 התרשמות מדוגמא לניהול משבר בתחום המוניציפאלי (המשתתף יפרט על המשבר, על האסטרטגיה לניהולו, על הפעולות שבוצעו וכיו').
3.	שיחות עם ממליצים	עד 20 נקודות	נציגי העירייה יצרו קשר עם עד 3 לקוחות להם העניק או מעניק המשתתף את השירותים מושא הליך זה ותשאל אותם שאלות זהות באמצעות הטופס הקבוע במסמך ב'1. תשומת לב המציעים כי מסמך ג'3 מובא לידיעתם בלבד ואין להגישו מלא במסגרת הליך זה.
4.	ניהול מדיות חברתיות	עד 10 נקודות	ינתן ניקוד למציע העוסק ויש לו ניסיון בניהול מדיות חברתיות.

מס"ד	המדד	הניקוד המירבי	אופן הבחינה
			מובהר כי הליך זה אינו כולל שירותי ניהול מדיות חברתיות בפועל, אולם העירייה רואה חשיבות של היכרות וניסיון המציע בתחום, הואיל ויש ממשק בין השירותים מושא הליך זה לניהול המדיות החברתיות. בגין כל לקוח, לו העניק המשתתף שירותי ניהול מדיות חברתיות במהלך השנים 2023 – 2025, יהא זכאי המשתתף ל-2.5 נקודות עד 10 נקודות אפשריות.
	סה"כ	100 נקודות	

3.2. אמות מידה של הצעת המחיר וניהול מדיות חברתיות נבחנו על ידי הח"מ וצוות משרדו בהתאם למסמכים וההצהרות של המציעים בהליך.

3.3. אמת מידה של ממליצים בוצע על ידי דוברת העירייה - הילה קרופסקי-עוזרי. טפסי הניקוד הועברו לח"מ לצורך שקלול.

3.4. אמת מידה של ראיון בוצעה על ידי ועדת משנה אשר מונתה על ידי הוועדה המקצועית אשר חבריה היו:

- א. גב' הילה קרופסקי-עוזרי, דוברת העירייה.
- ב. מר כפיר פוני - מנהל אגף קהילה, נוער וצעירים.
- ג. גב' לני דורסמן ממך, מנהלת אגף השירות בעיריית נס ציונה.

טפסי ניקוד הועברו לח"מ לצורך שקלול ויוצגו לוועדה במסגרת הדיון עוד יוצג קובץ EXCEL ובו בלשונית השניה ריכוז ניקוד המועמדים.

4. ניקוד סופי

להלן הניקוד הסופי של המציעים (ללא נימוקים):

מס"ד	שם המציע	ניקוד
1.	דיירקט פולס בע"מ	93.22
2.	גל בייסברג תקשורת ואסטרטגיה בע"מ	81.25
3.	שיר הלל ייעוץ אסטרטגי ויחסי ציבור	82.37
4.	הלל פרטוק בע"מ	89.75
5.	גרינברג בן שושן בע"מ	79
6.	יוני וולף תקשורת בע"מ	84.64

ההמלצה היא לקבוע את דיירקט פולס בע"מ כזוכה בהליך.

דוד רנייה, עו"ד

ד.רנייה ושות' – משרד עורכי דין